

Приглашаем вас принять участие в курсе для менеджеров по продукту ALSE-1606

- Формат курса: вебинар
- Продолжительность курса: 2 дня по 3 часа
- Результат обучения: по завершению курса слушатель будет:
  - Знать основных клиентов, которым необходимы решения от ГК АСТРА
  - Уметь выявлять потребности у разных категорий клиентов
  - Знать, как предложить продукты ГК АСТРА, удовлетворив основные потребности заказчика
  - Понимать основные возражения заказчиков и уметь их отрабатывать
  - Знать, какие бонусы от продажи они сами смогут получить

## КУРС ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДУКТУ. ALSE-1606



# Программа курса

## 1-й день

**Модуль 1: Зачем предлагать продукты ГК АСТРА.**  
Предпосылки к продаже

**Модуль 2: Основные заказчики.**  
Кому предложить продукты ГК АСТРА  
Как найти принимающего решение  
Кого искать в каждом заказчике

**Модуль 3: Как выявить потребность.**  
Какие потребности могут быть.  
Типы вопросов  
Какие вопросы задать заказчику

## 2-й день

**Модуль 4: Превращение продукта в товар.**  
Продукт или товар  
Качества товаров ГК АСТРА

**Модуль 5: Работа с возражениями.**  
Правила работы с возражениями.  
Основные возражения и способы их обработки

**Модуль 6: Партнерская программа.**  
Партнерская сеть  
Партнерская программа и статусы  
Порядок регистрации сделок

КУРС 6. ASTRA LINUX

## КУРС ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДУКТУ. ALSE-1606

