СРАВНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ВЕРСИЙ "1С:CRM ДЛЯ БЕЛАРУСИ

Функционал	1С:CRM ПРОФ ред. 3.0	1С:CRM КОРП ред. 3.0
Клиентская база	+	+
Расширенная аналитика по клиентам	+	+
Динамические и статические сегменты клиентов	+	+
Управление контактами, история контактов	+	+
Диспетчеризация входящих обращений	+	+
Календарь и напоминания	+	+
Управление личным временем	+	+
Подсистема оповещений	+	+
Гибкие оповещения по процессам	+	+
Документ Интерес (ведение процесса продажи)	+	+
Управление стадиями и этапами продаж	+	+
Управления продажами на основе бизнес-процессов	+	+
Планирование продаж, контактов	+	+
Электронные и SMS рассылки	+	+
E-mail клиент	+	+
Управление поручениями	+	+
Управление бизнес-процессами	+	+

(BPM)		
Воронка продаж	+	+
Создание и анализ различных воронок продаж по имеющимся бизнес-процессам	+	+
Создание собственных бизнес-процессов и их настройка	+	+
Управление маркетинговыми кампаниями	+	+
Телемаркетинг	+	+
ABC|XYZ, анализ эффективности маркетинга (ROI)	+	+
Обновляемые методики по управлению взаимоотношениями с клиентами	+	+
Управление проектами: планирование, план-факт	+	+
Оперативное управление выполнением этапов проектов	+	+
Обмен данными с 1С:Бухгалтерией	+	+
Интеграция с 1С:УТ, 1С:КА	+	+
Интеграция с 1С:ERP (модуль для 1С:ERP)	+	+
Интеграция с сервисом поддержки пользователей 1С:Коннект	+	+

Загрузка прайс-листов от поставщиков, загрузка клиентов и их контактной информации из внешних файлов в форматах MS Excel, .txt, MS Outlook	+	+
Использование формул для расчета потенциала на основе портрета клиента в разрезе подразделений	+	+
Интеграция с геокартами	-	+
Интеграция с системами контекстной рекламы (в интернете): Comagic, Yandex, Google	-	+
Интеграция с системами анализа "больших данных" (BI)	+	+
Интеграция с сервисом Call-tracking.by	+	+
Управление ключевыми показателями	-	+
Интеграция с MS Outlook, MS Exchange	+	+
Интеграция с OpenOffice	+	+
Интеграция с MS Word	-	+
Специализированные рабочие места	-	+
Возможность расширения числа рабочих мест	-	+
Распределенные базы данных (репликация)	-	+

Возможность изменения и добавления нового функционала (конфигурирование)	+	+
Возможность работы через web-клиент (через Интернет)	-	+
Возможность работы через тонкий клиент	-	+
Клиентская база	+	+
Расширенная аналитика по клиентам	+	+